



Umowa przekazania majątkowych praw autorskich

zawarta w Lublinie w dniu

pomiędzy:

Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, instytucją kultury, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Lubelskiego pod nr 12, z siedzibą: plac Teatralny 1, 20-029 Lublin, NIP 712-329-00-97, REGON 061730797, w imieniu której występuje/ -ą:

.....
zwanym dalej Organizatorem Konkursu lub Organizatorem

a

panem/ panią (imię i nazwisko),
zamieszkałym/ -ą: (adres),
legitymującym/-ą się paszportem/ dowodem osobistym/ nr,
PESEL

zwanym dalej Uczestnikiem Konkursu lub Uczestnikiem.

o następującej treści:

1. W związku z udziałem w II Międzynarodowym Konkursie Wokalnym im. Antoniny Campi z Miklaszewiczów (zwanym dalej Konkursem) Uczestnik przekazuje wszelkie przynależne mu autorskie prawa majątkowe dotyczące autorskich wykonań artystycznych utworów prezentowanych przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu.

2. Przekazanie praw majątkowych, o którym mowa w pkt 1, następuje z chwilą wykonania utworów i dotyczy wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, bez ograniczeń czasowych, w kraju i za granicą, w tym:

- 1) jednorazowe wykorzystanie poprzez jego publiczną prezentację;
- 2) rejestrowanie i utrwalanie Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, karty pamięci, pamięci flash, CD-ROM, DVD, Blu-ray, papier, w ramach systemu on- line;
- 3) zwielokrotnianie Utworu i jego utrważeń bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, karty pamięci, pamięci flash, CD-ROM, DVD, Blu-ray, papier, w ramach systemu on-line;
- 4) wprowadzanie utrważeń Utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line;
- 5) rozpowszechnianie Utworu i jego utrważeń, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, kart pamięci, pamięci flash, DVD, Blu-ray, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu;
- 6) wypożyczanie, najem, użyczenie, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępniania utworu.



3. Wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych osobowych (imię i nazwisko).
4. Organizator zobowiązuje się do informowania o Uczestniku jako autorze wykonania artystycznego przy każdorazowym jego wykorzystaniu.
5. Przekazania praw majątkowych, o których mowa w ust. 1-3, Uczestnik dokonuje bez wynagrodzenia.
6. W wypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Organizatora, Strony sporządzą do niniejszej Umowy pisemny aneks, dodając postanowienie, na mocy którego Uczestnik przeniesie na Organizatora bez dodatkowej opłaty autorskie prawa majątkowe do tego pola eksploatacji.
7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych.
8. Wszelkie spory, wynikające z różnej interpretacji ustaleń niniejszej Umowy, strony będą się starały rozwiązać polubownie. W przypadku nie dojścia do porozumienia, do rozstrzygnięcia sporu ustala się sądy właściwe rzeczowo dla Organizatora.
9. Umowę sporządzono w dwóch jednakowo brzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
Organizator Konkursu

.....
Uczestnik Konkursu